

CASTANHA DA ÚLTIMA CAMPANHA ESCOADA NA TOTALIDADE

O escoamento da castanha de caju referente à última campanha de comercialização, na Província de Inhambane, terminou com a entrega de oito mil duzentas e noventa e três toneladas às fábricas da zona Sul do País.

O director da empresa estatal de comercialização agrícola - AGRICOM, em Inhambane, disse ao Emissor Provincial da RM que embora não se tenha atingido a meta de dezoito mil toneladas, a província comercializou mais castanha em relação ao ano anterior.

Segundo o director da AGRICOM o distrito de Homoine foi o que comercializou mais castanha nesta campanha, tendo conseguido mais de

duas mil toneladas, seguindo-se os distritos de Morrumbene, Panda e Massinga.

No decorrer da campanha, distinguu-se como melhor vendedor, um camponês da localidade de Funhalouro, no distrito de Massinga, que entregou de uma só vez, duas toneladas de castanha de caju.

Entretanto, os prémios de emulação socialista ainda não foram distribuídos pela Secretaria de Estado de Caju, problema que, segundo a afirmação do director da AGRICOM em Inhambane, preocupa às estruturas de comercialização, já que a campanha terminou oficialmente em Maio.